

# CHInano 2024

## CHInano 2024 Conference & Expo

### 第十四届中国国际纳米技术产业博览会（纳博会®）

高效赞助方案，将给您在论坛与展览的前期、中期、及后期带来更多商机、增强宣传效果。赞助商将得到如下收益：

- 通过有效市场曝光更多接触目标客户
- 比竞争对手获取更高的曝光率
- 以行业领先者的姿态参与行业盛会
- 提升品牌形象及认识度
- 通过新的平台建立网络，增加贸易机会

#### 展览收费标准：



展位类型	规格	国内展区	国际展区	合资企业	外资企业
室内标准展位	3m*3m=9m <sup>2</sup>	¥9800	¥12800	¥15800	\$4000.00
室内光地展位	36m <sup>2</sup> 起租	¥980 /m <sup>2</sup>	¥1280 /m <sup>2</sup>	¥1580 /m <sup>2</sup>	\$400/m <sup>2</sup>

展位说明：

- 1、标准展位：展位三面展板、一张咨询桌、两把折椅、两支射灯、中英文楣板、一个 220V 电源、地毯。
- 2、光地：参展商自己负责展位的设计、搭建、用电设备等及由此产生的费用。
- 3、按境内参展收费的展台不得出现境外公司的名称、商标、产品。
- 4、室内标准展位双面开口加收 20%，三面开口加收 25%。

#### 分论坛报告收费标准：

论坛名称	价格
China MEMS 2024 中国 MEMS 制造大会	¥16800/场
FLEX China 2024 全国柔性印刷电子研讨会	¥8800/场
第二届 NTAC 全球纳米压印技术与应用大会	¥8800/场

第二届纳米新材料技术与产业论坛	¥ 8800/场
第十二届半导体器件与加工工艺论坛	¥ 8800/场
第六届纳博会分析测试应用论坛	¥ 8800/场
第四届纳米大健康-活体测量与精准医学论坛	¥ 8800/场
第四届新型纤维材料与其应用技术前沿论坛	¥ 8800/场
第三届先进凝胶材料及产业应用论坛	¥ 8800/场
新加坡国际论坛	¥ 8800/场
2024 国家纳米标准化论坛	¥ 8800/场
2024 纳博会知识产权论坛	¥ 8800/场

注：论坛报告时长 20-30 分钟/场。

### 新品发布会或用户年会收费标准：

时 间	价 格
1 小时	¥ 12800
2 小时	¥ 19800

注：不足 1 小时的按 1 小时算，不足 2 小时的按 2 小时算。

### 赞助方案：

#### 一、钻石赞助商（1 个名额）—RMB150,000.00

选择以“钻石赞助商”的身份加入本次 CHInano 2024 第十四届中国国际纳米技术产业博览会第十四届中国国际纳米技术产业博览会（以下简称“CHInano 2024 纳博会” or “纳博会”）的赞助商，意味着将通过本次大会充分展示企业在全世界的主导地位。

### 服务内容：

- (1) 国际展区 36 平米展台；
- (2) 选择纳博会其中一场分会作 20-30 分钟报告；
- (3) 列为 CHInano 2024 纳博会全球合作伙伴，并在纳博会相关的国内外新闻媒体、网络媒体公众号、官方网站上予以发布；

- (4) **各分会场论坛**手提袋一面带有赞助商公司标志和名称;
- (5) **CHInano 2024 纳博会展览区**手提袋一面带有赞助商公司标志和名称;
- (6) CHInano 2024 纳博会会议手册扉页 1P 彩色广告, 规格为 180mm×250mm;
- (7) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO (170×50 像素), 并建立公司网站的超级链接;
- (8) **分会场论坛**现场摆放广告牌 1 个 (2.5m×2m);
- (9) **大会入口处**广告牌 (易拉宝/X 展架) (易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6 m×1.8 m) 2 个;
- (10) **主报告入口处**现场广告牌 (易拉宝/X 展架) (易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6 m×1.8 m) 2 个;
- (11) 赞助商公司**宣传资料放入会议手提袋**, 一并发放给参会者;
- (12) 赞助商公司的 LOGO 出现在**所有分论坛会场背景板钻石赞助商**栏中;
- (13) 赞助商公司的 LOGO 出现在纳博会场馆所有地面**指引标志**;
- (14) 赞助商公司的海报 (5m×4m) 悬挂于**展区主通道**处;
- (15) 赞助商公司中英文介绍 (英文 200 字/中文 200 字) 列入大会会刊, **并且排名靠前**

## 二、白金赞助商 (2 个名额) —RMB 120,000.00

选择以“白金赞助商”的身份加入本次 CHInano 2024 纳博会的赞助商, 意味着将通过本次大会充分展示公司形象, 并赢得更多的品牌知名度。

### 服务内容:

- (1) **国际展区 36 平米展台**;
- (2) 选择纳博会其中一场分会 20-30 分钟报告;
- (3) CHInano 2024 纳博会展商手册封三 1P 彩色广告, 规格为 180mm×250mm;
- (4) 在 CHInano 2024 官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO (170×50 像素), 并建立公司网站的超级链接;
- (5) **分会场论坛**现场摆放广告牌 1 个 (2.5m×2m);
- (6) **大会入口处**广告牌 (易拉宝/X 展架) (易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6 m×1.8 m) 2 个;
- (7) 赞助商公司**宣传资料放入会议手提袋**, 一并发放给参会者;
- (8) 赞助商公司的 LOGO 出现在**所有分论坛会场背景板白金赞助商**栏目中;
- (9) 赞助企业宣传资料放置在入口登记处显著位置, 发放给每位参观的买家;
- (10) 赞助商公司中英文介绍 (英文 200 字/中文 200 字) 列入大会会刊

### 三、黄金赞助商（多个赞助机会）—RMB 80,000.00

选择以“黄金赞助商”的身份加入本次 CHInano 2024 纳博会的赞助商，意味着将通过本次大会充分展示公司形象，获得更多地曝光机会。

#### 服务内容：

- (1) **国际展区 36 平米展台**：（如选择 18 平米展台，总费用为 **RMB 60,000.00**）
- (2) 选择纳博会其中一场分会作 20-30 分钟报告；
- (3) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告，规格为 180mm×250mm；
- (4) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (5) **大会入口处**广告牌（易拉宝/X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m）2 个；
- (6) 赞助商公司**宣传资料放入会议手提袋**，一并发放给参会者；
- (7) 赞助商公司的 LOGO 出现在**所有分论坛会场背景板黄金赞助商**栏目中；
- (8) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊；

**注：** 1，整版彩色广告由赞助商自行提供胶片；现场广告牌由组委会统一制作；  
2，赞助机会最晚在大会开幕 2 个月前确定。

### 四、礼品赞助商（多个赞助机会）—RMB 50,000.00

大会官方礼品，组委会统一制作礼品、赠送大会最高级别的贵宾，并在礼品上印制赞助商标识。

#### 服务内容：

- (1) **赞助商 LOGO 制作在大会礼品**上（110 份高档礼品，主要针对参会重要嘉宾，如诺奖、院士、研究所主要研究员等。赠送赞助商 10 份）；
- (2) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告，规格为 180mm×250mm；
- (3) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (4) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板礼品赞助商栏目中；
- (5) 公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊；

**注：** 赞助机会最晚在大会开幕 2 个月前确定。

## 五、会刊广告

会刊除在大会期间广泛送给主管部门及相关协会、观展客商外，还将通过主办单位发往国内外的业内系统及相关经销单位等。

封面	封底	封二、扉页	封三	跨彩页	内彩页	黑白页
已定	已定	¥10000	已定	¥7000	¥5000	¥3000

## 六、T恤赞助商（独家）—RMB 30,000.00

独家赞助赞助大会现场工作人员T恤。

### 服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在组委会临时工作人员的T恤左袖口处(赞助商负责提供公司标识)，组委会临时工作人员将在展期全程着装；
- (2) 组委会负责制作与设计；
- (3) 共**提供 300 件 T 恤**（S-100 件、M-150 件、L-50 件），赠送赞助商 100 件；
- (4) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告，规格为 180mm×250mm；
- (5) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (6) 赞助商公司的标识出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；
- (7) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊

**注：**赞助机会最晚在大会开幕 2 个月前确定。

## 七、买家挂绳（多个赞助机会）—RMB 30,000/10000 个

赞助在入口登记处派发的买家挂绳。

### 服务内容：

- (1) **赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的挂绳上**，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识）；
- (2) 组委会负责制作与设计；
- (3) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 180mm×250mm；
- (4) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），

并建立公司网站的超级链接；

(5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；

(6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

## 八、买家胸卡（多个赞助机会）—RMB 30,000/10000 个

赞助在入口登记处派发的买家胸卡。

### 服务内容：

(1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的胸卡上，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识）；

(2) 组委会负责制作与设计；

(3) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 180mm×250mm；

(4) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“支持单位”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；

(5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；

(6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

## 九、大会提袋赞助商（多个赞助机会）—RMB 50,000.00

赞助在大会入口登记处派发的大会提袋。

备注：提袋的公司宣传信息面由赞助商自行设计、请及时提供胶片。广告的设计方案最晚在大会开幕前 1 个月提交。

### 服务内容：

(1) 2000 份一面带有赞助商公司标志和名称的大会提袋，提袋由 CHInano 2024 纳博会组委会统一制作；

(2) 提袋的设计方案需经过组委会最终批准；

(3) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 180mm×250mm；

(4) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“支持单位”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；

(5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；

(6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊；

(7) 赞助费包含制作费

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

## 十、同期论坛及推介会赞助商（多个赞助机会）—RMB 25,000.00

大会某个同期论坛的赞助商，赞助由组委会举办的同期论坛。

### 服务内容：

- (1) 分会入口现场摆放有公司介绍的 1 个易拉宝、或 X 展架等宣传品（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6m×1.8 m，赞助商提供胶片、现场广告牌由委会统一制作）；
- (2) 赞助商公司介绍随会议资料一并放入资料袋；
- (3) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 180mm×250mm；
- (4) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中

## 十一、演讲嘉宾晚宴赞助商（仅 1 个赞助机会）—RMB 150,000.00

### 服务内容：

晚宴说明：

展商晚宴采用中式自助，标准为 300 元/人，约 500 人

- (1) 公司 LOGO 出现在晚宴背景板赞助商栏中；
- (2) 晚宴报到处可放置 3m\*2m=6 m<sup>2</sup>展位一个，可由组委会提供标准展台搭建，也可由赞助商自行设计搭建；
- (3) 赞助商晚宴前发言 5 分钟；
- (4) CHInano 2024 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 180mm×250mm；
- (5) 在 CHInano 2024 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊；
- (7) 现场投影仪播放赞助商公司宣传片（宣传片由赞助商提供）；
- (8) 餐桌摆台投放赞助商广告（摆台广告由赞助商提供）

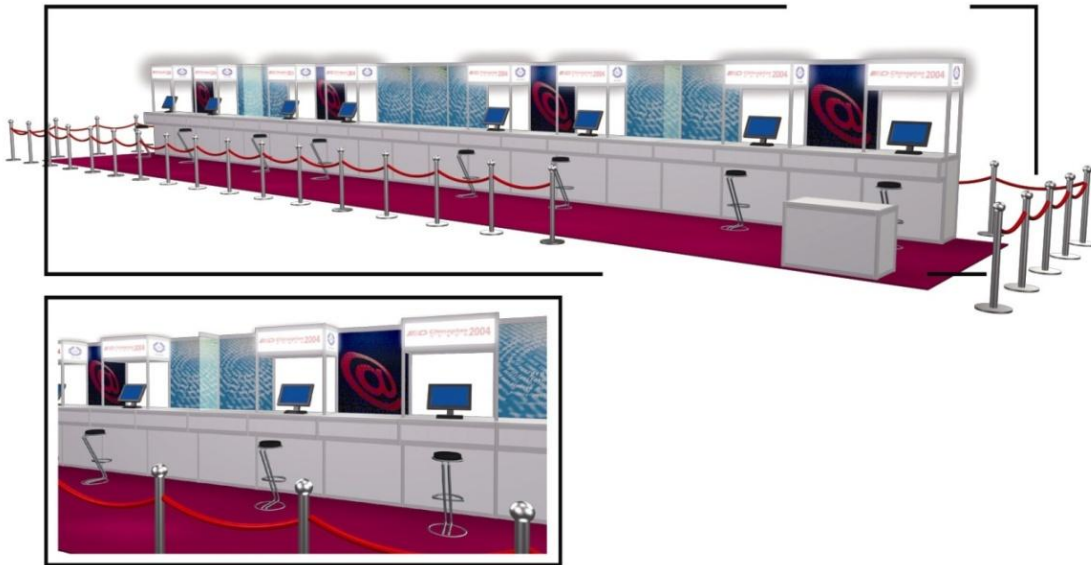
注：赞助机会最晚在大会开幕 3 周前确定。

## 十二、注册台广告（3 个赞助机会）—RMB 30,000.00

### 服务内容：

注册台柜台前幅印有赞助商 LOGO，公司名称（见示意图）

注册台示意图：



## 十三、路旗广告（3 个赞助机会）—RMB35,000.00/6 幅

### 服务说明：

- (1) 路旗广告尺寸为 L0.6m\*H1.6m，地点位于苏州国际博览中心 A/B/C 馆门口，苏州大道东；
- (2) 路旗广告总数为 18 幅，最多 3 家赞助商，6 幅起；
- (3) 赞助商提供设计稿，由组委会进行统一制作；

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

## 十四、空飘气球广告（多个赞助机会）—RMB35,000.00/3 天

### 服务说明：

- (1) 空飘气球广告位，地点位于苏州国际波兰中心 B 馆门口，苏州大道东；
- (2) 空飘气球广告最少放置 3 天，3 月 1 日大会正式召开至 3 日撤展；
- (3) 赞助商提供设计稿，由组委会进行统一制作；

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。



### 十五、充气拱门广告（多个赞助机会）—RMB38,000.00/3 天

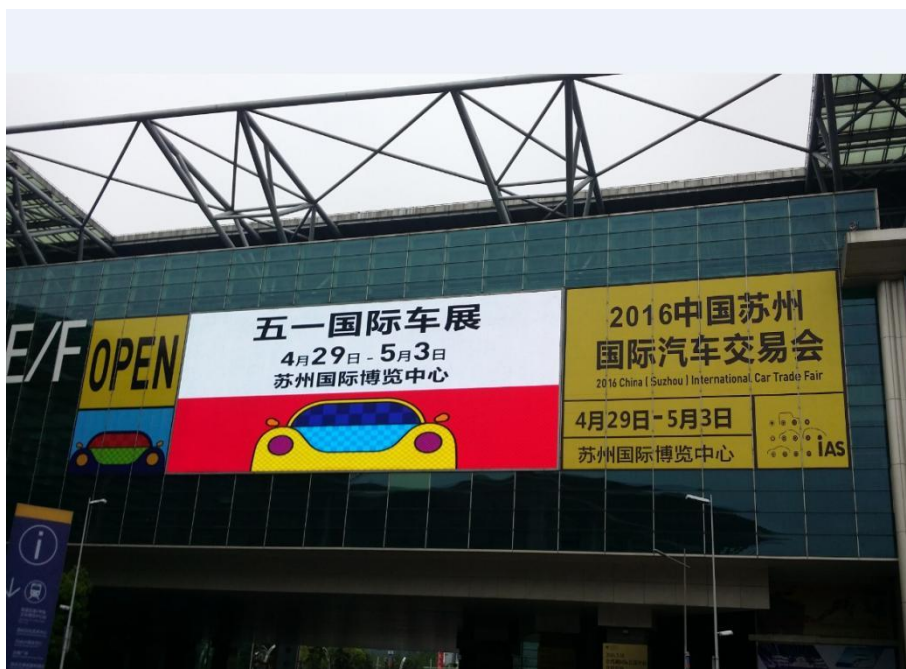
#### 服务说明：

- (1) 充气拱门广告位，地点位于苏州国际博览中心 B 馆门口，苏州大道东；
- (2) 充气拱门广告最少放置 3 天，3 月 1 日大会正式召开至 3 日撤展；
- (3) 充气拱门上可放置红色条幅，赞助商提供设计稿，由组委会进行统一制作；

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

### 十六、LED 大屏广告（多个赞助机会）—RMB40000.00/天

L33.36\*H12.24 米 宽 1665\*高 615 dpi 5S/次轮播



### 十七、中庭快展架广告（多个赞助机会）—RMB30000.00/天

#### 中庭快展架



A馆中庭快展架	
规格	L4*H3米，快展架
位置	A1馆内通道
数量	待定
单位	平米



十八、室外桁架（多个赞助机会）—RMB40000.00/会期

**室外桁架**





室外桁架广告	
规格	L6.5*H4.5米，喷绘单面
位置	室外广场
数量	≤25
单位	平米

十九、会议用水广告（多个赞助机会）—RMB20000.00/天



如无贵司需要的赞助类型，请及时与主办方取得联系！双方协商后确定具体赞助类型！

联系方式：陆炜 15050142680（微信同号），luw@nanopolis.cn

感谢您的参与！